

Nachhaltige Eleganz für die Hotellerie: Groupe GM und Typology präsentieren exklusive, umweltbewusste Pflegelinie

Exklusiv für die Hotellerie arbeitet Groupe GM seit diesem Jahr mit der exklusiven französischen Hautpflegemarke Typology zusammen. Typology, eine Marke im Bereich der hochwertigen und nachhaltigen Hautpflege, hat Groupe GM mit der Entwicklung ihrer ersten Hotellinie beauftragt. Passend zur CARE ABOUT EARTH-Philosophie von Groupe GM, engagiert sich auch die Marke Typology ganz besonders für Nachhaltigkeit.



Groupe GM kombiniert die sauberen und ethischen Formulierungen von Typology mit umweltfreundlichen Verpackungen und Spendersystemen für die Hotellerie, welche die minimalistische Ästhetik der Marke und die Verwendung schonender Inhaltsstoffe unterstreichen. Die Produkte sind nicht nur auf die Bedürfnisse umweltbewusster Reisender abgestimmt, sondern bieten zudem ein anspruchsvolles Erlebnis, das dem Markenethos von Typology - Einfachheit und Qualität - treu bleibt. Die Verpackung zeigt eine monochrome Farbpalette, klare Linien und raffinierte Designelemente. Der Duft der Linie besticht durch Kopfnote aus Orange und Mandarine, mit zarten Herznoten aus Mandarinen- und Jasminblüten und wird von einer warmen Basisnote aus Vanille und Waldmoschus abgerundet.

Im Sinne des Markenengagements für Nachhaltigkeit bietet das Sortiment umweltfreundliche Verpackungslösungen wie den patentierten großformatigen ECOFILL-Spender, der sowohl umweltverträglich als auch sauber und praktisch ist. Der 100% hygienisch nachfüllbare 300-Milliliter-Spender aus Aluminium ist mit versiegelten, recycelbaren Acht-Gramm-Monokunststoffbeuteln ausgestattet, um eine bakterielle Kontamination zu verhindern und somit die Produktqualität und Rückverfolgbarkeit zu gewährleisten. Das „Stay-Clean“-System optimiert den Nachfüllprozess, steigert die hauswirtschaftliche Effizienz und sorgt für Hygiene- und Qualitätsstandards. Zur Ergänzung der großformatigen Spender wird der GHOST-Pumpspender von Groupe GM in einer neuen, modernen, rechteckigen Form angeboten, die speziell passend für diese Linie von Typology entworfen wurde.

weitere Informationen: <https://www.groupegm.de/care-about-earth-249-de.html>

GROUPE GM FRANCE Ansprechpartner:

Gerhard GRETKA | Senior Sales Manager | Senior Verkaufsleiter

Mobil: +49 163 4142488 | E-Mail: gerhard.gretka@groupegm.com